

Política de Calidad

S. GONZÁLEZ, S.L. dedicada a la actividad de Artes Gráficas ha asumido el compromiso de implantar un modelo de Gestión de la Calidad, basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2015, como **instrumento de gestión**, que proporcione un **marco de referencia** para el establecimiento de los objetivos de calidad y con la finalidad de, a través de la **mejora continua**, conseguir la **plena satisfacción de sus Clientes** y convertirse en entidad de referencia en el sector en el que opera por su calidad de servicio.

Para alcanzar estos objetivos, la Dirección ha establecido los siguientes principios y compromisos:

- Los **Clientes** son el centro y la razón de ser de nuestra Empresa, y el objetivo fundamental es lograr su **plena satisfacción**. Sólo de esta manera se potencian relaciones estables y duraderas con los Clientes.

- Potenciar el **factor humano** como principio imprescindible de la calidad. Sólo con **formación adecuada, comunicación, participación activa y trabajo en equipo** de todas las personas que forman S. GONZALEZ se conseguirá la excelencia empresarial.

- La toma de **acciones que aseguren la mejora continua** de la Calidad.

- Cumplir los requisitos **legales y reglamentarios** aplicables , así como los requisitos de nuestros clientes.

Sólo si se cumplen los anteriores principios y son asumidos por todos y cada uno de los trabajadores de S. GONZALEZ, se logrará ofrecer un producto o servicio de calidad.

La Dirección de S. GONZALEZ quiere hacer llegar ésta Política de Calidad a todos los niveles y funciones de la empresa, asegurando que la misma es extendida, implantada, revisada y que es puesta a disposición de las partes interesadas.

El Sistema de Calidad de S. González es aplicable a la impresión de prospectos, sobres, etiquetas, catálogos e impresos en general.

Ángel González

Director General